

Yhteenveto verkkosivuston julkaisujärjestelmästä (CMS)



CMS

YHTEENVETO JULKAISUJÄRJESTELMÄSTÄ (CMS)

Tarpeet muutoksessa

Myynnin ja markkinoinnin tarpeet verkkosivuston osalta ovat muuttuneet vaativimmiksi. Tämä johtuu siitä, että yhä useampi ostaja on siirtynyt verkkoon ja tekee arviointeja sekä vertailuja verkossa näkemänsä ja kokemansa perusteella.

Verkkosivuston modernisointihanke käynnistyy tyypillisesti liiketoiminnan muuttuneista tarpeista. Liiketoiminta, kuten yrityksen myynti ja markkinointi reagoivat asiakkailta saatuun palautteeseen. Palaute voi olla vaikkapa heikkoa käyttökokemusta vierailtaessa nykyisillä verkkosivuilla.

Suomalaisissa yrityksissä kehittämisen varaa

Hakupalvelu Fonecta teetti keväällä 2016 *Suomalaisten yritysten palvelutaso verkossa* -tutkimuksen, jossa haastateltiin 505:ttä yritysedustajaa sekä 540:tä kuluttajaa. 83% tutkimuksen vastaajista kertoi etsivänsä tietoa verkosta hakukoneiden avulla, kolme neljästä vastaajasta kertoi vierailevansa yrityksen kotisivuilla ennen yhteydenottoa. Tutkimuksen mukaan suomalaiset yrittäjät tiedostavat, että heidän verkkosivustonsa palvelutaso ei vastaa kuluttajien odotuksia.

Julkaisujärjestelmä ja hankkeen eteneminen

Julkaisujärjestelmä (CMS, Content Management System) on ohjelmistotyökalu, jonka avulla yritys voi joko itse taikka yhteistyökumppanin avulla toteuttaa verkkosivuston modernisointihankkeensa.

Hankkeen alussa analysoidaan nykyinen verkkosivusto ja sen ulkoasu sekä sisältö. Mikäli sivustoa ei olla uusittu vähään aikaan on syytä käynnistää laajempi tarkastelu, jossa selvitetään mm. seuraavia asioita:

- Käytettävä (uusi) julkaisujärjestelmä ja sen soveltuvuus sekä kustannukset seuraavan kahden vuoden aikana – osa järjestelmän toiminnallisuuksista voi esimerkiksi kuulua aloituspakettiin ja osa toiminnallisuudesta olla maksullista?
- Responsiivisuus – tämä toiminnallisuus on yleensä vakio-ominaisuutena sisältyen julkaisujärjestelmään – uudet verkkosivut optimoituvat käytettävän selaimen ja (mobiili)laitteen kanssa?
- Sisältö – voidaanko osaa vanhasta sisällöstä (kuvat, dokumentit) hyödyntää uusia sivuja luotaessa?
- Interaktiivisuus – mitä tarpeita myynnillä on esimerkiksi liidien tuottamiseen sisältömarkkinoinnin avulla?
- Yhteys hakukoneoptimointiin (Search Engine Optimization, SEO) sekä mahdolliseen kävijäseurantaan ja millä tasolla?

- Yhteys olemassa olevaan asiakashallintajärjestelmään (CRM) sekä markkinoinnin automaatiojärjestelmään (MA)?

Uudistettu ja modernisoitu verkkosivusto on tänä päivänä paljon muutakin kuin ”sähköisten esitteiden jakopaikka”. Sivustolla vieraileva odottaa häntä kiinnostavaa sisältöä, korkealuokkaisia kuvia sekä helppoa ja suoraviivaista asiointia. Sivuston pitää pystyä palvelemaan asiakkaiden lisäksi myös yrityksen myyntiä ja markkinointia. Valmiin sivuston ylläpidon on oltava helppoa ja sen tulisi onnistua myös yrityksen oman työntekijän toimesta.

Julkaisujärjestelmistä

Julkaisujärjestelmä (CMS) on yleisnimitys julkaisupainotteiselle sisällönhallintajärjestelmälle, jota voidaan kutsua myös www-julkaisujärjestelmänä taikka www-sisällönhallintajärjestelmänä. Termiä ei pidä sekoittaa verkkokauppajärjestelmään (jolla siis toteutetaan verkkokaupan ratkaisuja) eikä puhtaaseen dokumenttien hallintajärjestelmään saatikka aineistonhallintajärjestelmään.

Tyypillisesti julkaisujärjestelmä koostuu kolmesta toiminnallisesta alueesta:

- sivuston koostamisjärjestelmästä,
- sivuston sisältökokoelmasta (mm. kuvat, dokumentit) sekä
- itse sivuston julkaisujärjestelmästä

Usein julkaisujärjestelmä hankitaan pilvipalveluna eli nk. SaaS (Software as a Service) -ratkaisuna. Ohjelmistolisenssi on tällöin mahdollista hankkia vuosi- tai kuukausiperusteisena hankintamallina määrääjäksi taikka lyhyellä irtisanomisajalla. Itse ulkoasun ja sisällön rakentaminen on syytä paketoita osa-alueiksi, jotta aikataulut ja kustannukset pysyvät sovituisissa raameissa.

Lopuksi

Pk-yrityksen verkkosivuston modernisointihanke on hyvä aloittaa luotetun kumppanin kanssa tarpeita, toiminnallisuuksia, referenssejä sekä kustannuksia vertaillen. Järjestelmien eri työkalujen käytettävyyden on tänä päivänä todella hyvää luokkaa ja siksi valmiin sivuston ylläpito on toteutettavissa helposti ja joustavasti – tarvittaessa jopa ilman kolmannen osapuolen apua.