

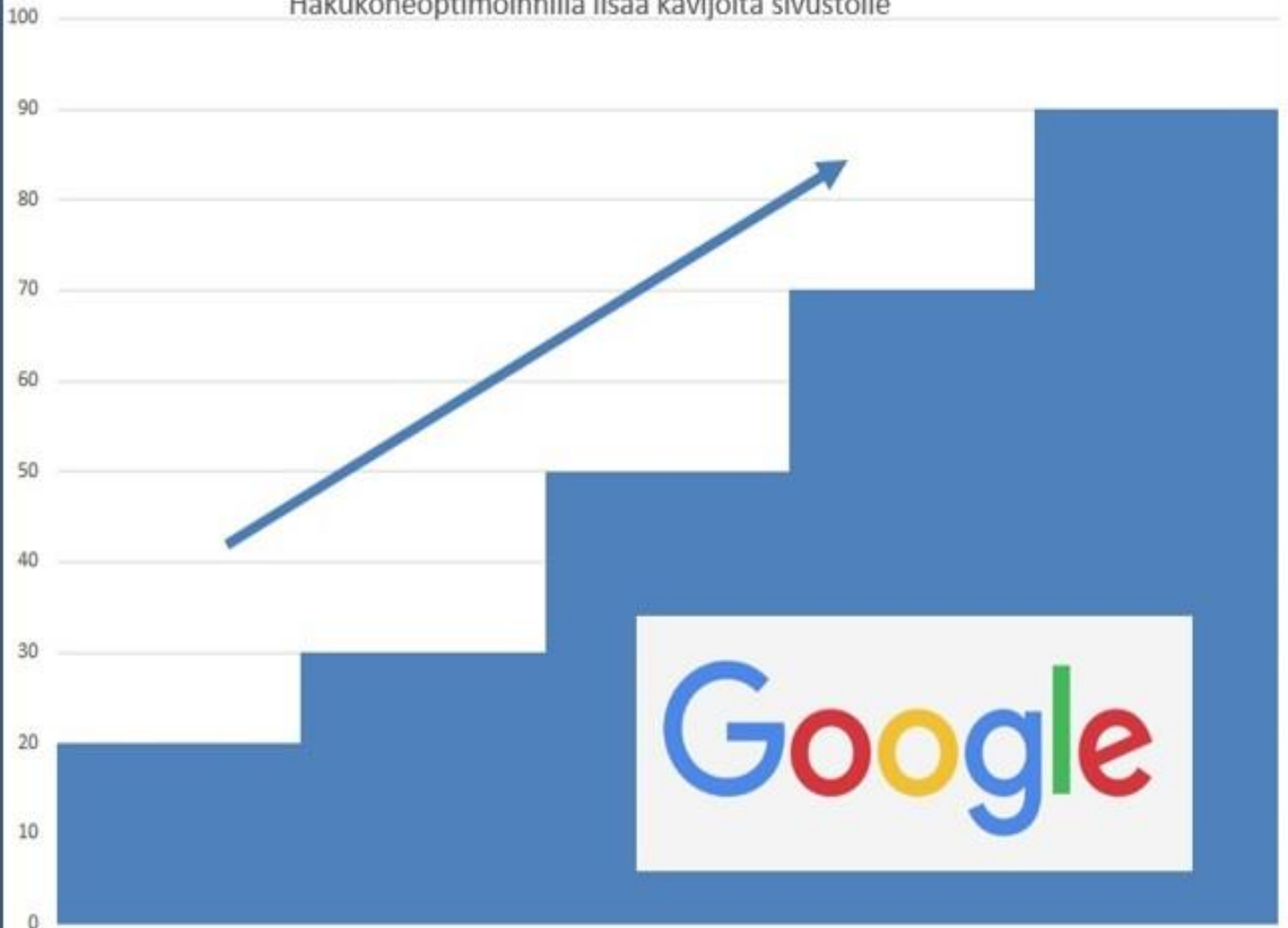


Smartphone
Solutions

Enterprise
Digitalization
Documents

Yhteenveto hakukoneoptimoinnista (SEO)

Hakukoneoptimoinnilla lisää kävijöitä sivustolle



Mitä tarkoitetaan hakukoneoptimoinnilla?

Hakukoneoptimoinniksi kutsutaan tapaa, jolla halutaan parantaa verkkosivujen sijoitusta eri hakukoneissa. Modernilla hakukoneoptimoinnilla varmistetaan tänä päivänä myös se, että verkkosivusto on rakennettu hakukoneiden ohjeistuksien mukaisesti.

Sisäinen ja ulkoinen optimointi

Hakukoneoptimoinnissa puhutaan sisäisestä ja ulkoisesta optimoinnista.

Sisäisellä optimoinnilla voidaan optimoida tietyt verkkosivut haluttuihin hakutermeihin ja siten parannetaan hakutulosta esimerkiksi kilpailijoihin nähden. Tämä siksi, että hakukoneet pyrkivät näyttämään mahdollisimman osuvat linkit jokaisessa käyttäjän tekemässä haussa.

Ulkoisella optimoinnilla parannetaan sijoitusta hakutuloksissa tavoitteena hakutulosten ensimmäinen sivu. Sivuston luotettavuutta nostaa se, kuinka moni muu luotettu sivusto linkittyy omaan sivustoomme. Vastaavasti jos yhä useampi hakee sivustoamme nimellä niin sitä korkeammalle hakukoneet nostavat sivustomme luokitusta.

Hakukoneoptimoinnin tekeminen itse

Optimointia voi harjoittaa itse – perusteet on helppo oppia. Itse käytännön työ on kuitenkin aikaa vievää ja pois kaikesta muusta työstä.

Useimmiten ulkopuolisen asiantuntijan palkkaaminen on järkevää, kunhan varmistetaan asiantuntijan laadusta. Tärkeätä onkin pyytää referenssejä sekä tuloksellisia näyttöjä onnistuneesta hakukoneoptimointitoimeksiannosta.

Suosituksia

Google on hakukoneista Suomessa sekä maailmalla suurin ja kaunein. Google ei kuitenkaan anna toiminnastaan paljoakaan tietoa ulospäin.

Google on antanut muutamia suosituksia hakukoneoptimoinnin osalta – nämä auttavat parantamaan sijoituksia haussa:

- Rakenna verkkosivusto ihmisille eikä roboteille taikka hakukoneille
- Rakenna verkkosivusto, jossa on olemassa selkeä hierarkia ja tekstipohjaisia linkkejä; jokaiselle sivuston sivulle on oltava vähintään yksi tekstilinkki, sillä hakukoneet eivät osaa käyttää hakulomakkeita
- Kirjoita sellaista virheetöntä sisältöä, jota ei olla kopioitu esimerkiksi joltain muulta verkkosivustolta; hakukoneet palkitsevat uudesta sisällöstä
- Varmista, että sivun otsikko <title> sekä muut elementit ovat yhteydessä sivun muun sisällön kanssa
- Hyödynnä avainsanoja luodaksesi käyttäjävälisiä URL -osoitteita
- Käytä vain yhtä URL -osoitetta per sivuston sivu
- Vältä asetuksissa ylipäättään sellaista

vilppiä, josta Google voi rankaista

Mihin hakukoneita käytetään?

Hakukoneita käytetään hyvinkin erilaisiin tarkoituksiin:

- haetaan tekemistä
- haetaan tietoa
- halutaan navigoida tiettyyn paikkaan

Maksullinen ja maksuton mainonta

Hakukoneoptimointi (SEO, Search Engine Optimization) on eri asia kuin hakusanoihin perustuva maksullinen *hakusanamainonta* (SEA, *Search Engine Advertising*). Hakusanamainonnasta maksetaan tyypillisesti klikkauksittain (PPC, Pay Per Click – CPC, Cost Per Click).

Ennen kuin em. maksullinen mainonta tulee ajankohtaiseksi, on syytä varmistaa oman verkkosivuston hakukoneystävällisyys. Mikäli verkkosivusto on sisäisesti ja ulkoisesti hyvin optimoitu saadaan tätä kautta veloituksetta nk. orgaanista hakukoneliikennettä. Tämä liikenne tarkoittaa kävijöitä, jotka ovat päätyneet sivuille normaalien hakutulosten kautta. Orgaanisen hakukoneliikenteen saavuttamisessa on myös tärkeitä tuottaa korkealuokkaista ja monipuolista sisältöä.

Hakusanamainonta (josta esimerkkinä on Googlen AdWords) ja hakukoneoptimointi muodostavat yhdessä *hakukonemarkkinoinnin* (SEM, *Search Engine Marketing*).

Lopuksi

Hakukoneoptimointi on syytä aloittaa kokeilemalla erilaisia avainsanoja sekä seuraamalla hakutuloksia viikon – kahden päästä. Hakukoneoptimointi on pitkäjännitteistä työtä, joka on hyvä aloittaa heti sivustoa perustettaessa / uudistettaessa. Sivustolle tuotettu hyvä sisältö on tällöin luonnostaan hakukoneiden käytettävissä.

Hakukoneoptimointiin kannattaa käyttää riittävästi aikaa, koska tämä työ palkitaan yleensä melko nopeasti kasvaneina käyttäjä-/vierailijamäärinä sekä tätä kautta mahdollisina uusina kontakteina.

Lisätietoja:

www.smartphonesolutions.fi

Puhelin: 0207 401 945

(c) Smartphone Solutions Oy